

La empresa de huevos ecológicos Montsoliu implanta el 'blockchain'

PARA EVITAR LOS FRAUDES/ Gracias a una plataforma desarrollada por la 'start up' Vottun, los clientes de la compañía avícola gerundense podrán saber a qué hora y día se pusieron los huevos y en qué granja.

Sergi Saborit. Barcelona

El sector agroalimentario catalán se apunta al *blockchain* con el objetivo de reforzar la trazabilidad, garantizar el origen de los productos, minimizar los fraudes y aumentar la confianza de los consumidores. La empresa Montsoliu, especializada en huevos ecológicos, acaba de implantar esta nueva tecnología en sus granjas de Girona para que su sistema de producción sea totalmente transparente para sus clientes, a quien podrá certificar que los huevos son efectivamente ecológicos, además de otros parámetros, como la frescura o la proximidad.

A partir de esta semana, cada caja de huevos que Montsoliu vende en los supermercados estará identificada con un código QR. Con su móvil, el cliente podrá leerlo y descargarse un archivo que contendrá una cantidad ingente de datos sobre el origen de esos huevos. Así, gracias a la plataforma de *block-*



Durante el día, las gallinas de Montsoliu viven al aire libre.

chain que la firma tecnológica catalana Vottun ha desarrollado para la empresa avícola es posible saber el día y la hora de la puesta de los huevos, la hora en que han sido recogidos, cuando fueron envasados y el día y hora en que salieron del centro logístico y llegaron al supermercado. Ade-

Montsoliu posee quince granjas en Girona y produce 25.000 huevos ecológicos al día

más, en el certificado se especifica también la granja de procedencia y ofrece un link para conectarse en directo a una webcam para observar las gallinas. El documento informa asimismo de la alimentación que han tenido las gallinas y garantiza que cada uno de los ingredientes del

pienso procedían también de la agricultura ecológica.

“Con la adopción de la tecnología *blockchain* nuestro objetivo es combatir el fraude que existe en el sector avícola”, explica David Rabelo, director comercial de Montsoliu, que recuerda que la trazabilidad es máxima porque los datos que se introducen a lo largo de toda la cadena no pueden modificarse.

Innovación pionera

La *start up* barcelonesa Vottun destaca el carácter pionero de la plataforma que han desarrollado para Montsoliu, ya que se trata “del primer proyecto de trazabilidad en el sector de la alimentación que utiliza simultáneamente las redes de *blockchain* públicas y privadas”. Concretamente, en este caso, su emplean las cadenas de bloques de Hyperledger y Ethereum. Las *blockchain* privadas ofrecen mayor seguridad y flexibilidad, mientras que las públicas otorgan una mayor

ESTRATEGIA

Montsoliu prevé poner el foco en la venta de sus huevos ecológicos en las **grandes superficies**, ya que hasta ahora se había centrado en las tiendas del canal especializado.

transparencia y visibilidad, explican en Vottun. La firma fundada por Luis Carbajo, Rohan Hall y Marta Vallés prevé presentar ahora el proyecto a la Generalitat y al Irta con el objetivo de poder multiplicar la iniciativa en el sector agroalimentario.

Montsoliu, cuya razón social es Origen Rural, produce 25.000 huevos ecológicos al día, lo que le convierte en uno de los referentes del sector. La empresa no vende huevos convencionales y toda la producción procede de granjas propias. Ahora, posee quince granjas en las comarcas de Girona que suman 30.000 gallinas que pasan la mayor parte de su vida al aire libre. Así, para cumplir la normativa, cada explotación posee, como mínimo, un patio de 12.000 metros cuadrados. La compañía fue fundada hace seis años por Bernat Farriol y emplea a 22 personas. Con sede en Vulpellac (Baix Empordà), Montsoliu facturó 1,8 millones en 2018, un 17% más.