

INPROVO presenta su nueva campaña #SALUDOBLE

EL HUEVO ESPAÑOL, RÉCORD DE FACTURACIÓN Y CONSUMO EN 2023

- El sector del huevo alcanzó en 2023 una facturación de 2.278 millones de euros, un 30% más que en 2022 y es ya el 8,2% del valor de la producción total ganadera y el 3,5% de la agraria
- En 2023 la producción española fue de 1.164 millones de docenas, el 13,5% del total de huevos de la Unión Europea. España es el tercer mayor productor de la UE
- 1 de cada 3 gallinas ponedoras se crían en sistemas alternativos. El porcentaje de gallinas alojadas en sistemas sin jaula casi se ha triplicado en los últimos 6 años, hasta el 33% actual
- Castilla-La Mancha (266 millones de docenas) es la región que lidera el ranking de producción de huevos en España, seguida por Aragón (202 millones) y Castilla y León (198 millones)
- Como en 2022, el huevo resiste la caída del consumo alimentario y es el alimento de la cesta de compra que más crece en volumen en los hogares españoles, con un 8,7% en 2023
- Cantabros (178 huevos al año), navarros (176) y vascos (169) lideran el consumo de huevos en 2023. Extremeños (104), baleares (122) y murcianos (123) se sitúan a la cola
- Cada español consumió de media 133 huevos al año en casa, casi 3 huevos a la semana, y gastó de media 28€ por persona en la compra de este alimento
- Bajo el lema #Saludoble, INPROVO sigue promoviendo el consumo de huevos en España con campañas que destacan su valor nutricional y su beneficio para la salud física y cognitiva de las personas

Madrid, 12 de septiembre de 2024.- El sector del huevo español facturó en 2023 2.278 millones de euros, un 30% más que en 2022, según datos del informe “El Sector de la Avicultura de Puesta en Cifras”, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cierra así el año 2023 con récord de facturación y consumo, y ya supone el 8,2% del valor de la producción total ganadera y el 3,5% de la agraria.

En 2023 se produjeron 1.164 millones de docenas de huevos en las granjas españolas, un 2,2% más que en 2022. España refuerza su posición como el tercer país productor más importante de la Unión Europea, con el 13,5% de la producción total, por detrás de Francia (14,4%) y Alemania (14,1%), y por delante de Italia (11,8%), Polonia (8,2%) y Países Bajos (7,7%).

El número total de granjas destinadas a la avicultura de puesta en España ascendió a 1.809, un 9,4% más respecto al año anterior, y el censo de gallinas ponedoras fue de 47,7 millones de aves, lo que representa también un aumento del 1,7% en este último año.

El porcentaje de gallinas alojadas en sistemas alternativos se triplica en 6 años

Tal y como se observa en los últimos años, crece en 2023 el censo de gallinas alojadas en sistemas de cría sin jaulas y **1 de cada 3 ponedoras está en sistemas alternativos (33%)**, frente al 67% alojadas en jaulas acondicionadas. Un porcentaje que casi se ha triplicado en los últimos 6 años, pasando del 12,2% en 2017, al 33% actual.

Dentro de los sistemas alternativos, el de **gallinas sueltas en el gallinero** (código 2) **supone el 22%** del censo total (un 2% más que en 2022) seguido por el **10% de camperas** y el **1% de ecológicas**, que mantienen los mismos porcentajes respecto al año pasado.

Castilla-La Mancha, Aragón y Castilla y León, los mayores productores de huevos

Castilla-La Mancha, con 266 millones de docenas, continúa siendo la región líder en producción de huevos de España con un crecimiento del 2,2% en el último año, seguida por **Aragón con 202 millones de docenas producidas, (+4,4%)** y **Castilla y León, con 198 millones de docenas (+2,5%)**.

En el extremo opuesto se sitúan **Cantabria (2 millones de docenas)**, **La Rioja (3,4 millones de docenas)**, y **Asturias (3,6 millones de docenas)**. En Cantabria y Asturias la producción ha crecido un 28,8% y un 25,5% respectivamente, y son las regiones con mayor incremento en este último año, junto con las Islas Baleares (+33,7%).

El huevo está de moda: el alimento que más crece en volumen de compra en 2023

Respecto al consumo, **el huevo es el alimento de la cesta de compra que más creció en volumen en los hogares españoles en 2023**. Por segundo año consecutivo, **el consumo doméstico de huevos resiste la caída del consumo alimentario (-1,5%)**, mostrando un crecimiento del **8,7%**.

En 2023 los hogares españoles consumieron un total de **407 millones de kilos de huevos**, lo que supone un **consumo per cápita de 8,68 kilos por persona**, es decir, **más de 137 huevos por persona al año (una media de casi 3 a la semana)**, y **gastaron una media de 28€ por persona** en la compra de huevos.

Nueva Campaña #Saludable

Promover el consumo de huevos en España y poner en valor el sector productor español y su compromiso con la calidad, la seguridad, el bienestar animal y la sostenibilidad, son objetivos de **INPROVO, que desarrolla con financiación de la extensión de norma**. Entre las acciones de promoción está la nueva campaña de publicidad que arranca el **16 de septiembre en España**.

Bajo el lema **#Saludable**, la interprofesional seguirá destacando **el valor nutricional del huevo y su importante papel en la alimentación en todas las etapas de la vida**, con beneficios para la salud física y cognitiva de las personas.

La campaña se lanza en **dos oleadas**, una en 2024 y otra en 2025. La primera, **entre el 16 de septiembre y el 11 de octubre de 2024**, está formada por **dos spots de 10"**, que emitirán las principales cadenas de televisión a nivel nacional. La campaña se completa con la activación en medios digitales, redes sociales y la página web www.hoyhuevo.es, donde los usuarios encontrarán información sobre el huevo y sus propiedades nutricionales, cómo consumirlo, recetas fáciles para todos los públicos, artículos divulgativos y materiales de la campaña.

Accede aquí a los nuevos spots: [Spot #SaludOble 1](#) / [Spot #SaludOble 2](#)