

EL SECTOR CÁRNICO SE UNE PARA PONER EN VALOR LA CARNE Y SU PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GASTRONOMÍA, LA ECONOMÍA Y LA CULTURA DEL PAÍS

- La iniciativa se enmarca en la designación de Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía, un proyecto de desarrollo territorial que incentiva la colaboración entre organismos públicos, el sector primario y la industria alimentaria.

La Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC), la Asociación Empresarial Cárnica (ANAFRIC), la Asociación de Productores de Vacuno de Carne de Cataluña (ASOPROVAC) y la Federación Avícola Catalana (FAC) impulsan conjuntamente la iniciativa "LA FUERZA DE LA CARNE". Su objetivo es poner en valor la carne y su papel fundamental en la gastronomía, la economía y la cultura de Cataluña.

Este proyecto tiene un significado especial este año, ya que Cataluña ostenta la distinción de Región Mundial de la Gastronomía, un reconocimiento otorgado por el IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism). Este título tiene como finalidad destacar y promover aquellas comunidades que contribuyen activamente a la mejora de la calidad de vida, poniendo en valor las diferentes culturas alimentarias, la educación para la salud y la sostenibilidad, así como la innovación gastronómica. Es una iniciativa de desarrollo territorial que promueve la colaboración entre organismos públicos, el sector primario, la industria alimentaria, la restauración, el turismo, la cultura y las instituciones educativas.

Las entidades impulsoras valoran muy positivamente esta unión estratégica, ya que permitirá optimizar significativamente las acciones que se llevarán a cabo.

La frase "La fuerza de la carne", que da nombre a la iniciativa, simboliza la **"fuerza de la tierra"** a través de los rebaños que pastan y el respeto por el producto; la **"fuerza de la gente"**, en su capacidad de unir familias y generar momentos de convivencia y la **"fuerza del producto"**, gracias a su diversidad y riqueza de sabores (ternera, ovino y caprino, aves, cerdo, etc.). Además, es una **"fuerza que alimenta"**, por su aporte esencial de proteínas de alto valor biológico, hierro hemo y vitaminas del grupo B, cruciales para una dieta equilibrada y saludable. Finalmente, es la **"fuerza de nuestra cocina"**, un elemento imprescindible tanto en la tradición culinaria catalana como en su constante innovación.

Para transmitir este mensaje, se llevarán a cabo diferentes acciones divulgativas y de visibilidad, como publicidad o patrocinios. También se realizarán acciones informativas que se desarrollarán progresivamente, con el objetivo de consolidar la propuesta y llegar a una audiencia amplia y diversa. La iniciativa cuenta con un “microsite” con información relevante y materiales descargables pensados para compartir fácilmente en redes sociales o utilizar en tiendas y puntos de venta.

“La Fuerza de la Carne” se presentará en un acto informativo que tendrá lugar el próximo miércoles 11 de junio, a las 18:30 h, en la ciudad de Vic, con la presencia de la secretaria de Alimentación del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, Rosa Cubel.

En este acto de presentación se firmará, de forma simbólica, un manifiesto que recoge el compromiso del colectivo.

Algunas cifras:

La industria cárnica es el principal sector agroalimentario de Cataluña, con un volumen de negocio superior a los 10.000 millones de euros. Representa más del 35% del sector agroalimentario, el 36% del empleo y más del 16% del número de empresas.

Cataluña produce anualmente más de dos millones y medio de toneladas de carne de todas las especies: porcino, vacuno, ovino, caprino, equino, aves y conejo.

En 2024, la carne más producida en Cataluña fue la de porcino (más de 2 millones de toneladas), seguida del aviar (367 mil toneladas), la vacuna (143 mil toneladas), la ovina (12 mil toneladas) y la de conejo (5 mil toneladas). Casi todas las carnes (excepto ovino y conejo) experimentaron pequeños crecimientos interanuales del 2-3%. La carne de vacuno fue la que más creció, con un 8%.

El 49% de la carne producida en Cataluña es de consumo directo (llega al consumidor con poca o ninguna transformación adicional), y el 51% se utiliza como materia prima para la industria alimentaria.

Cataluña exporta más del 43% tanto en volumen como en valor, del total de carne exportada por España y cerca del 6% del total de la UE, tanto en volumen como en valor. Los principales mercados de exportación son: Francia, Italia, China, Japón, Portugal y Polonia.

Las asociaciones integrantes:

FECIC: Fundada en 1978, agrupa a asociaciones empresariales dedicadas al sacrificio de animales (bovino, porcino, caprino, equino), despiece de sus carnes y transformación en productos elaborados.

ANAFRIC: Asociación que defiende los intereses del sector ganadero-cárnico de manera transversal y plural. Sus empresas se dedican a la cría, engorde, sacrificio, despiece, transformación, almacenamiento, importación y exportación.

ASOPROVAC CATALUNYA: Organización profesional del sector productor de carne de vacuno en Cataluña. Representa a los ganaderos y trabaja por mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.

FAC: Asociación fundada en 1977 que representa y promueve los intereses de las empresas del sector avícola, tanto productores de huevos como de carne de ave, frente a organismos públicos y privados.

ACTO DE PRESENTACIÓN 'LA FUERZA DE LA CARNE'

Miércoles 11 de junio a las 18.30h
Vic, Edificio "El Sucre" (Plaça 1 d'Octubre)

Con la presencia de Rosa Cubel, secretaria de Alimentación del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, y de los responsables de todas las asociaciones que forman parte de la iniciativa.

Acto dirigido a empresas del sector y medios de comunicación.

Contacto gabinete de prensa de la campaña: 690 79 78 92