

Balanç del 2025 i perspectives pel 2026 del sector avícola català

El sector avícola supera un 2025 de contrastos entre el bon consum i l'alta pressió sanitària

Un any d'intensa activitat, amb bons resultats de consum però marcat per l'efecte de la influència aviària i les tensions del mercat de l'ou

El sector avícola català tanca el 2025 amb una evolució positiva del consum i una adequada relació entre oferta i demanda en carn d'aviram, però amb dificultats en el mercat de l'ou i un context sanitari complex

La influència aviària, la concentració empresarial i l'escenari internacional configuren un entorn complex que obliga el sector a reforçar la preparació i la reflexió estratègica, segons la Federació Avícola Catalana

Barcelona, 4 de febrer de 2026 – El sector avícola català ha viscut durant el 2025 un any de llums i ombres. D'una banda, l'activitat productiva ha estat favorable en el subsector de la carn d'aviram, amb costos continguts, bon nivell de consum i una correcta adequació entre oferta i demanda. De l'altra, el sector de l'ou ha travessat un any difícil, marcat per una oferta insuficient respecte a la demanda, tant a Catalunya com a escala mundial.

A aquest escenari s'hi ha afegit un context sanitari especialment complex, amb un risc molt elevat d'entrada de la influència aviària d'alta patogenicitat (IAAP) i la presència de diversos focus en diferents comunitats autònomes, que han posat en tensió el conjunt del sector.

Segons la Federació Avícola Catalana (FAC), l'entitat que agrupa els productors de carn d'aviram i ous de Catalunya, el 2025 ha evidenciat tant la solidesa del sector com la necessitat de continuar reforçant les eines de gestió, prevenció i coordinació davant un entorn sanitari cada vegada més exigent.

Un any de bons resultats en consum, però amb fortes tensions en el sector de l'ou

Durant el 2025, el sector de la carn d'aviram ha aconseguit mantenir un bon equilibri entre producció i demanda, fet que ha permès sostenir l'activitat en un context de costos relativament continguts i un consum estable i favorable.

En canvi, el sector de l'ou ha estat sotmès a una forta tensió derivada d'un desequilibri entre l'oferta i la demanda, fet que ha generat un increment en el preu de a nivell internacional. D'una banda, l'impacte de la influència aviària arreu del món ha reduït la



producció mundial i ha augmentat la demanda d'ous catalans a l'exportació. Per l'altra, la transició de les granges cap a nous models de producció per adaptar-se a les noves normatives europees està provocant una disminució temporal del nombre de gallines ponedores a Catalunya i arreu d'Europa. A aquests factors s'hi afegeixen l'augment del consum d'ous a la Unió Europea (UE), un 20% més en la darrera dècada.

Tot i això, la producció d'ous a Catalunya està preparada per cobrir les necessitats de consum de les llars catalanes. Catalunya és la cinquena productora d'ous amb un 8,9% de la producció total de l'Estat Espanyol, que representa un 14% de la producció total de la UE i exporta el 20% de la seva producció a altres països comunitaris.

Un context sanitari que obliga a una reflexió profunda

El 2025 ha estat un any especialment difícil des del punt de vista sanitari. El risc d'entrada de la IAAP ha estat molt alt i s'han produït focus en diverses comunitats autònomes. El gran nombre de casos registrats arreu del món ha posat de manifest la importància d'estar molt ben preparats, tant per part de les empreses com de les administracions, per gestionar aquests episodis amb la màxima eficiència i evitar la difusió del virus.

Segons la FAC, la concentració de problemes sanitaris viscuts aquest any ha posat el sector en una situació de risc i obliga a una reflexió col·lectiva: *“Ens trobem en un moment en què la sanitat de les principals produccions ramaderes està dificultant el normal desenvolupament de l'activitat. Un cop superada aquesta crisi, caldrà valorar estratègies a curt, mitjà i llarg termini, dins el marc del concepte One Health, que ajudin a evitar exercicis tan adversos com el 2025”*, afirma Joan Anton Rafecas, president de la FAC.

Promoció del producte local i vinculació amb la gastronomia

En l'àmbit de la promoció, la FAC fa una valoració molt positiva de la seva participació en el projecte 'La força de la carn', així com de la seva campanya 'Tria ous amb accent català'. Aquestes iniciatives, desenvolupades en el context de la Regió Mundial de la Gastronomia de Catalunya, han permès posar en relleu el paper del sector avícola en l'economia, l'equilibri territorial, la cultura i la gastronomia del país, així com reforçar la vinculació amb el producte local.

La campanya de la FAC va donar a conèixer la preferència pel consum dels ous de proximitat pels consumidors catalans. Un contundent 81% dels ciutadans (8 de cada 10 persones) tria ous produïts a prop del seu lloc de residència, basant-ne l'elecció en tres motius clau: la frescor, el suport a l'economia local i la sostenibilitat. Tot i això, el 84% reconeix que no sap identificar la procedència mirant el codi de la closca.

Estructura del sector i entorn internacional



Durant el 2025 s'ha consolidat un moviment de concentració empresarial tant en el sector de la carn com en el dels ous, amb una entrada progressiva d'empreses de capital estranger. Aquesta dinàmica respon, en part, a les bones perspectives del sector, però alhora genera incertesa entre els operadors i planteja nous reptes en termes d'estructura i governança del teixit productiu.

En paral·lel, la FAC ha mostrat el seu rebuig a la implementació de l'acord entre la Unió Europea i Mercosur, ja que genera greus desequilibris per a la producció avícola europea, sotmesa als estàndards més exigents del món en matèria de seguretat alimentària, benestar animal i sostenibilitat ambiental.

Aquest fet, àmpliament reconegut com un valor estratègic del model productiu europeu, implica uns costos de producció significativament superiors als dels països del Mercosur i genera una asimetria competitiva clara: *“És fonamental que el sector avícola europeu pugui competir en igualtat de condicions. Durant anys les nostres empreses han realitzat inversions per complir amb la legislació europea. Aquest esforç, imprescindible per garantir la qualitat i la seguretat dels aliments, no es veu recompensat quan es permet l'entrada de productes que no compleixen els mateixos requisits. Aquest fet posa en risc la viabilitat econòmica del sector i la seva capacitat de continuar invertint en millores.”*, afirma Rafecas.

La Federació Avícola Catalana considera incoherent exigir uns estàndards molt elevats als productors europeus mentre, paral·lelament, es facilita l'accés al mercat comunitari de productes que no estan subjectes a les mateixes normes. Per això, si l'acord acaba entrant en vigor, la FAC considera imprescindible desplegar mesures efectives que permetin posar en valor la producció europea davant la indústria transformadora, la restauració i els consumidors finals, com ara promoure el consum de proximitat, establir un sistema d'etiquetatge d'origen clar en tots els canals, inclosa la restauració; i implementar sistemes rigorosos de seguiment a les importacions.

Activitat institucional i perspectives pel 2026

El 2025 ha estat també un any rellevant per a la FAC en l'àmbit institucional, amb la renovació del mandat del president Joan Anton Rafecas, reforçant la continuïtat del projecte i la defensa dels interessos del sector.

De cara al 2026, la FAC preveu un any clau amb la posada en marxa de l'extensió de norma d'Avianza i la finalització del projecte Broilernet, dues iniciatives estratègiques per reforçar la coordinació sectorial, la competitivitat i la innovació.

La Federació Avícola Catalana reafirma el seu compromís de continuar treballant amb les empreses i les administracions per garantir el futur d'un sector estratègic per a l'economia, el territori i l'alimentació de Catalunya.

El sector avícola en dades

El sector avícola representa el 12% de la producció final agrària de Catalunya i és el segon en rellevància dins del sector carni-ramader, darrere del porcí.

Catalunya representa un pol clau en la producció nacional d'ous. La seva aportació s'integra al conjunt dels 1.169 milions de dotzenes que posicionen Espanya com el tercer productor de la Unió Europea.

PRODUCCIÓ DE CARN D'AVIRAM

Catalunya és una de les comunitats capdavanteres en producció d'aviram d'Espanya. És la principal productora de l'Estat en nombre de caps amb un 24% del total i la segona en volum, amb un 20%, essent Andalusia la primera productora.

El sector avícola català va tancar el 2024 amb una producció de 367 mil tones de carn d'aviram, un 2,7% més que l'any 2023, de les quals el 78% era carn de pollastre, el 17% de gall dindi i el 5% restant d'altres aus.

Amb relació al conjunt de la producció càrnia a Catalunya, l'aviram representa el segon lloc amb un 14%, darrere del porcí (79%) i per davant del boví (6%).

PRODUCCIÓ DE CARN D'AVIRAM A CATALUNYA PER DEMARCACIONS

	Pes canal total (milers de tones)	%
Catalunya	367.039	100%
Barcelona	113.332	30,8%
Girona	22.675	6,2%
Lleida	122.855	33,5%
Tarragona	108.175	29,5%

PRODUCCIÓ D'OUS

Dins l'Estat espanyol, Catalunya és la cinquena productora d'ous amb un 8,9% de la producció total.

Catalunya té un cens total de 4,27 milions de gallines ponedores, sense comptabilitzar les gallines d'autoconsum, que l'any 2024 van produir més de 104 milions de dotzenes d'ous. Això suposa un augment d'un 4,8% respecte l'any anterior, consolidant el creixement de la producció.

Un 63% dels ous produïts eren de gallines criades en gàbia, un 26,6% de gallines soltes en galliner, un 6,9% de gallines criades a l'aire lliure i un 3,2%, de producció ecològica.

	Producció (milions de dotzenes)	%	No. explotacions
Catalunya	104.083	100%	316
Barcelona	8.438	8,2%	81
Girona	8.435	8,1%	96
Lleida	49.258	47,3%	63
Tarragona	37.952	36,4%	76

CONSUM DE PRODUCTES AVÍCOLES A CATALUNYA

Els productes avícoles són aliments presents a la cistella de la compra de quasi la totalitat de llars catalanes. Per productes, els ous tenen una penetració del 98% i la carn fresca de pollastre, del 97%.

La carn d'aviram és la més consumida a les llars, amb un 45,3% del total de la carn fresca. En segon lloc, es troba la carn de porcí (30,6%) i en tercer la de boví (12,8%). A Catalunya es consumeixen 14,8 kg de carn fresca d'aviram per persona i any, dels quals 13,5 kg són de pollastre i 1,3 kg, de gall dindi. El consum de carn de pollastre a les llars catalanes va registrar un augment del 8,4% respecte l'any anterior.

A les llars de Catalunya es van consumir aproximadament 90 milions de dotzenes d'ous al 2024, un 6,3% més que l'any anterior, el que representa una mitjana de 148 ous per persona a l'any.

Sobre la FAC

La Federació Avícola Catalana (FAC) amb gairebé 50 anys de vida i més de 260 socis al llarg de tota la geografia catalana, representa al sector avícola davant l'Administració i davant la societat, promou i defensa la forma de producció segons els alts estàndards de qualitat de la Unió Europea.

Els socis de la FAC són empresaris, sigui quina sigui la seva personalitat jurídica, del sector avícola, el qual té una gran diversitat d'activitats i produccions que donen servei al que finalment serà l'obtenció dels aliments: ous i carn d'aviram.

Més informació: www.federacioavicola.org - Segueix-nos:



* Procedència de les dades de producció i consum:

- *Producció d'ous de gallina per a consum humà. Any 2024.* Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya
- *Consum alimentari a les llars. Any 2024.* Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya
- *Enquesta anual de sacrifici de bestiar en escorxadors. Any 2024.* Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya



Crèdits de la imatge: Federació Avícola Catalana.