

Balance del 2025 y perspectivas para el 2026 del sector avícola catalán

El sector avícola supera un 2025 de contrastes entre el buen consumo y la alta presión sanitaria

Un año de intensa actividad, con buenos resultados de consumo pero marcado por el efecto de la influenza aviar y las tensiones del mercado del huevo

El sector avícola catalán cierra 2025 con una evolución positiva del consumo y una adecuada relación entre oferta y demanda en carne de ave, pero con dificultades en el mercado del huevo y un contexto sanitario complejo

La influenza aviar, la concentración empresarial y el escenario internacional configuran un entorno complejo que obliga al sector a reforzar la preparación y la reflexión estratégica, según la Federació Avícola Catalana

Barcelona, 4 de febrero de 2026 – El sector avícola catalán ha vivido durante 2025 un año de luces y sombras. Por un lado, la actividad productiva ha sido favorable en el subsector de la carne de ave, con costes contenidos, buen nivel de consumo y una correcta adecuación entre oferta y demanda. Por otro lado, el sector del huevo ha atravesado un año difícil, marcado por una oferta insuficiente respecto a la demanda, tanto en Cataluña como a escala mundial.

A este escenario se ha sumado un contexto sanitario especialmente complejo, con un riesgo muy elevado de entrada de la influenza aviar de alta patogenicidad (IAAP) y la presencia de diversos focos en distintas comunidades autónomas, que han puesto en tensión al conjunto del sector.

Según la Federació Avícola Catalana (FAC), entidad que agrupa a los productores de carne de ave y huevos de Cataluña, 2025 ha evidenciado tanto la solidez del sector como la necesidad de seguir reforzando las herramientas de gestión, prevención y coordinación ante un entorno sanitario cada vez más exigente.

Un año de buenos resultados de consumo, pero con fuertes tensiones en el sector del huevo

Durante 2025, el sector de la carne de ave ha logrado mantener un buen equilibrio entre producción y demanda, lo que ha permitido sostener la actividad en un contexto de costes relativamente contenidos y un consumo estable y favorable.

En cambio, el sector del huevo ha estado sometido a una fuerte tensión derivada de un desequilibrio entre la oferta y la demanda, lo que ha generado un incremento del precio a

nivel internacional. Por un lado, el impacto de la influenza aviar en todo el mundo ha reducido la producción global y ha aumentado la demanda de huevos catalanes para la exportación. Por otro lado, la transición de las granjas hacia nuevos modelos de producción para adaptarse a las nuevas normativas europeas está provocando una disminución temporal del número de gallinas ponedoras en Cataluña y en toda Europa. A estos factores se suma el aumento del consumo de huevos en la Unión Europea (UE), un 20% más en la última década.

Aun así, la producción de huevos en Cataluña está preparada para cubrir las necesidades de consumo de los hogares catalanes. Cataluña es la quinta productora de huevos con un 8,9% de la producción total del Estado español, que representa un 14% de la producción total de la UE y exporta el 20% de su producción a otros países comunitarios.

Un contexto sanitario que obliga a una reflexión profunda

2025 ha sido un año especialmente difícil desde el punto de vista sanitario. El riesgo de entrada de la IAAP ha sido muy alto y se han producido focos en diversas comunidades autónomas. El elevado número de casos registrados en todo el mundo ha puesto de manifiesto la importancia de estar muy bien preparados, tanto por parte de las empresas como de las administraciones, para gestionar estos episodios con la máxima eficiencia y evitar la difusión del virus.

Según la FAC, la concentración de problemas sanitarios vividos este año ha situado al sector en una situación de riesgo y obliga a una reflexión colectiva:

“Nos encontramos en un momento en el que la sanidad de las principales producciones ganaderas está dificultando el desarrollo normal de la actividad. Una vez superada esta crisis, será necesario valorar estrategias a corto, medio y largo plazo, dentro del marco del concepto One Health, que ayuden a evitar ejercicios tan adversos como el de 2025”, afirma Joan Anton Rafecas, presidente de la FAC.

Promoción del producto local y vinculación con la gastronomía

En el ámbito de la promoción, la FAC realiza una valoración muy positiva de su participación en el proyecto ‘La força de la carn’, así como de su campaña ‘Tria ous amb accent català’. Estas iniciativas, desarrolladas en el contexto de la Región Mundial de la Gastronomía de Cataluña, han permitido poner de relieve el papel del sector avícola en la economía, el equilibrio territorial, la cultura y la gastronomía del país, así como reforzar el vínculo con el producto local.

La campaña de la FAC dio a conocer la preferencia por el consumo de huevos de proximidad entre los consumidores catalanes. Un contundente 81% de los ciudadanos (8 de cada 10 personas) elige huevos producidos cerca de su lugar de residencia, basando su elección en tres motivos clave: frescura, apoyo a la economía local y sostenibilidad. No obstante, el 84% reconoce que no sabe identificar la procedencia observando el código de la cáscara.

Estructura del sector y entorno internacional

Durante 2025 se ha consolidado un movimiento de concentración empresarial tanto en el sector de la carne como en el de los huevos, con una entrada progresiva de empresas de capital extranjero. Esta dinámica responde, en parte, a las buenas perspectivas del sector, pero al mismo tiempo genera incertidumbre entre los operadores y plantea nuevos retos en términos de estructura y gobernanza del tejido productivo.

Paralelamente, la FAC ha mostrado su rechazo a la implementación del acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur, ya que genera graves desequilibrios para la producción avícola europea, sometida a los estándares más exigentes del mundo en materia de seguridad alimentaria, bienestar animal y sostenibilidad ambiental.

Este hecho, ampliamente reconocido como un valor estratégico del modelo productivo europeo, implica unos costes de producción significativamente superiores a los de los países del Mercosur y genera una clara asimetría competitiva:

“Es fundamental que el sector avícola europeo pueda competir en igualdad de condiciones. Durante años nuestras empresas han realizado inversiones para cumplir con la legislación europea. Este esfuerzo, imprescindible para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos, no se ve recompensado cuando se permite la entrada de productos que no cumplen los mismos requisitos. Este hecho pone en riesgo la viabilidad económica del sector y su capacidad para seguir invirtiendo en mejoras”, afirma Rafecas.

La Federació Avícola Catalana considera incoherente exigir unos estándares muy elevados a los productores europeos mientras, paralelamente, se facilita el acceso al mercado comunitario de productos que no están sujetos a las mismas normas. Por ello, si el acuerdo acaba entrando en vigor, la FAC considera imprescindible desplegar medidas efectivas que permitan poner en valor la producción europea ante la industria transformadora, la restauración y los consumidores finales, como promover el consumo de proximidad, establecer un sistema de etiquetado de origen claro en todos los canales, incluida la restauración, e implementar sistemas rigurosos de control de las importaciones.

Actividad institucional y perspectivas para 2026

2025 ha sido también un año relevante para la FAC en el ámbito institucional, con la renovación del mandato del presidente Joan Anton Rafecas, reforzando la continuidad del proyecto y la defensa de los intereses del sector.

De cara a 2026, la FAC prevé un año clave con la puesta en marcha de la extensión de norma de Avianza y la finalización del proyecto Broilernet, dos iniciativas estratégicas para reforzar la coordinación sectorial, la competitividad y la innovación.

La Federació Avícola Catalana reafirma su compromiso de seguir trabajando con las empresas y las administraciones para garantizar el futuro de un sector estratégico para la economía, el territorio y la alimentación de Cataluña.

3M

El sector avícola en cifras

El sector avícola representa el 12% de la producción final agraria de Cataluña y es el segundo en relevancia dentro del sector cárnico-ganadero, por detrás del porcino.

Cataluña representa un polo clave en la producción nacional de huevos. Su aportación se integra en el conjunto de los 1.169 millones de docenas que posicionan a España como el tercer productor de la Unión Europea.

PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE

Cataluña es una de las comunidades líderes en producción avícola de España. Es la principal productora del Estado en número de cabezas, con un 24% del total, y la segunda en volumen, con un 20%, siendo Andalucía la primera productora.

El sector avícola catalán cerró 2024 con una producción de 367.000 toneladas de carne de ave, un 2,7% más que en 2023, de las cuales el 78% correspondía a carne de pollo, el 17% a pavo y el 5% restante a otras aves.

En relación con el conjunto de la producción cárnica en Cataluña, la carne de ave ocupa el segundo lugar con un 14%, por detrás del porcino (79%) y por delante del bovino (6%).

PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE EN CATALUÑA POR DEMARCACIONES

	Peso canal total (miles de toneladas)	%
Cataluña	367.039	100%
Barcelona	113.332	30,8%
Girona	22.675	6,2%
Lleida	122.855	33,5%
Tarragona	108.175	29,5%

PRODUCCIÓN DE HUEVOS

Dentro de España, Cataluña es la quinta productora de huevos, con un 8,9% de la producción total.

Cataluña cuenta con un censo total de 4,27 millones de gallinas ponedoras, sin contabilizar las de autoconsumo, que en 2024 produjeron más de 104 millones de docenas de huevos. Esto supone un incremento del 4,8% respecto al año anterior, consolidando el crecimiento de la producción.

El 63% de los huevos producidos procedían de gallinas criadas en jaula; el 26,6%, de gallinas sueltas en gallinero; el 6,9%, de gallinas criadas al aire libre; y el 3,2%, de producción ecológica.

PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA PARA CONSUMO HUMANO EN CATALUÑA POR DEMARCACIONES

	Producción (millones de docenas)	%	No. explotaciones
Cataluña	104.083	100%	316
Barcelona	8.438	8,2%	81
Girona	8.435	8,1%	96
Lleida	49.258	47,3%	63
Tarragona	37.952	36,4%	76

CONSUMO DE PRODUCTOS AVÍCOLAS EN CATALUÑA

Los productos avícolas están presentes en la cesta de la compra de prácticamente la totalidad de los hogares catalanes. Por productos, los huevos tienen una penetración del 98% y la carne fresca de pollo, del 97%.

La carne de ave es la más consumida en los hogares, con un 45,3% del total de la carne fresca. En segundo lugar se sitúa la carne de porcino (30,6%) y en tercer lugar la de bovino (12,8%). En Cataluña se consumen 14,8 kg de carne fresca de ave por persona y año, de los cuales 13,5 kg corresponden a pollo y 1,3 kg a pavo. El consumo de carne de pollo en los hogares catalanes registró un aumento del 8,4% respecto al año anterior.

En los hogares de Cataluña se consumieron aproximadamente 90 millones de docenas de huevos en 2024, un 6,3% más que el año anterior, lo que representa una media de 148 huevos por persona y año.

Sobre la FAC

La Federació Avícola Catalana (FAC), con casi 50 años de trayectoria y más de 260 socios en toda la geografía catalana, representa al sector avícola ante la Administración

y la sociedad, y promueve y defiende la forma de producción conforme a los altos estándares de calidad de la Unión Europea.

Los socios de la FAC son empresarios, independientemente de su personalidad jurídica, del sector avícola, que engloba una gran diversidad de actividades y producciones orientadas a la obtención de alimentos: huevos y carne de ave.

Más información: www.federacioavicola.org - Síguenos:



* Procedencia de los datos de producción y consumo:

- Producción de huevos de gallina para consumo humano. Año 2024. Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Generalitat de Catalunya.
- Consumo alimentario en los hogares. Año 2024. Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Generalitat de Catalunya.
- Encuesta anual de sacrificio de ganado en mataderos. Año 2024. Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Generalitat de Catalunya.



Créditos de la imagen: Federació Avícola Catalana.

